



DANA HIBAH UNTUK PARIWISATA

Foto udara sejumlah penginapan di kawasan wisata air panas, Kecamatan Tarong Kaler, Kabupaten Garut, Jawa Barat, Minggu (5/12). Pemerintah memberikan dana hibah pariwisata sebesar Rp3,7 triliun untuk membantu pemerintah daerah, industri, hotel, dan restoran yang mengalami penurunan Pendapatan Asli Daerah (PAD).

Digital Teknologi Tumbuh Pesat, Ini Upaya Pemerintah Mendukungnya

“Banyak yang harus dilakukan untuk melindungi masyarakat. Karena ketika mereka memiliki akses pada teknologi digital terutama layanan keuangan, sementara mereka tidak memiliki literasi keuangan maka mereka menjadi sangat rentan dan menjadi sasaran penyalahgunaan aktivitas ilegal ini,” jelas Sri Mulyani.

JAKARTA (IM) - Menteri Keuangan (Menkeu) Sri Mulyani Indrawati menyadari pandemi Covid-19 dengan cepat mengakselerasi aktivitas masyarakat, bisnis, dan pemerintahan dalam penggunaan digital teknologi. Banyak aktivitas pribadi dan publik yang beralih menggunakan digital teknologi termasuk terkait aktivitas keuangan.

“Dalam konteks itu, Indonesia memiliki strategi nasional terkait inklusi keuangan yang menurut saya ini salah satu yang paling penting,” kata Sri Mulyani saat menjadi panelis acara “Infinity Panel: Fintech for an Inclusive Growth Across the Globe” secara daring, akhir pekan kemarin, seperti dilansir dari laman Kemenuk, Minggu (5/12).

Pertama, pembangunan

infrastruktur. Pemerintah memastikan terdapat infrastruktur yang memadai sehingga akses layanan keuangan dapat dijangkau oleh seluruh masyarakat.

Kedua, meningkatkan literasi keuangan. Ia menyebut, literasi keuangan masyarakat Indonesia hanya berkisar di bawah 40%. Sementara itu, dalam menggunakan teknologi digital dalam aktivitas keuangan dibutuhkan kemampuan untuk memahami data dan risiko peretasan dalam penyalahgunaan.

“Banyak yang harus dilakukan untuk melindungi masyarakat. Karena ketika mereka memiliki akses pada teknologi digital terutama layanan keuangan, sementara mereka tidak memiliki literasi keuangan maka mereka menjadi sangat

rentan dan menjadi sasaran penyalahgunaan aktivitas ilegal ini,” jelas Sri Mulyani.

Ketiga, terkait keamanan data. Pemerintah melalui Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 tentang Perubahan atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik memastikan Pemerintah melindungi data aktivitas elektronik masyarakat.

“Ada hukum dan kepastian bahwa kerahasiaan dan pengamanan data menjadi

sesuatu yang perlu dan harus diamankan. Ini menjadi standar yang muncul untuk semua layanan digital di Indonesia,” ungkapnya.

Indonesia juga berkomitmen untuk mendukung standar global. Sri Mulyani mencontohkan dalam pertukaran informasi global dalam bidang perpajakan. Banyaknya upaya untuk menghindari pajak tidak dapat diatasi oleh satu negara, sehingga dibutuhkan usaha bersama regional dan global melalui perjanjian untuk

menyediakan pertukaran informasi yang membutuhkan teknologi digital, protokol, serta standar teknis yang memastikan keamanan data yang ditukarkan.

“Dalam hal itu, Indonesia menggunakan standar OECD sehingga kita dapat menerima informasi dengan aman dan selamat, serta kita juga akan dapat bertukar data dengan orang lain dalam keamanan dan keselamatan yang sama,” kata Sri Mulyani. •hen

BRI Bersama OVO Luncurkan Kartu Kredit buat Milenial

JAKARTA (IM) - PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk atau BRI bersama OVO meluncurkan ‘OVO UCard’. Produk co-brand credit card yang didukung mastercard ini diluncurkan agar meningkatkan adopsi kartu kredit kepada generasi milenial.

Direktur Konsumer BRI, Handayani mengungkapkan, pandemi mendorong kenaikan signifikan pada transaksi berbasis e-commerce. Kehadiran OVO UCard dapat mempermudah aksesibilitas pengguna OVO dan nasabah BRI dari kalangan milenial terhadap layanan perbankan, terutama kartu kredit. Pihaknya menargetkan bisa menerbitkan 1 juta kartu kredit dalam setahun.

“Ini percepatan untuk open banking sebenarnya dan memberikan user experience yang baik kepada user OVO. Karena bisa lewat mobile app yang dimiliki OVO untuk mengajukan OVO UCard dengan mudah, kapan saja, di mana saja,” ujar Handayani di acara Launching Kartu Kredit BRI Co-Branding OVO

UCard, Sabtu (4/12).

Dia menjelaskan OVO UCard diperuntukkan bagi pengguna OVO dengan nilai transaksi minimal Rp1 juta dalam 3 bulan terakhir. Untuk mengajukannya, pengguna cukup membuka aplikasi OVO dari smartphone. Kemudian pilih pengajuan aplikasi OVO UCard dan melakukan pengisian data. Tidak lupa untuk mengunggah fotokopi KTP dan NPWP.

Selanjutnya, semua proses dapat dipantau secara langsung, mulai dari pengajuan apakah disetujui atau tidak, hingga pengiriman kartu. “Diharapkan ini menjadi layanan yang baik dan menjadi source of fund bagi semua transaksi yang akan dikerjasamakan dengan platform yang terintegrasi, misalnya Lazada dan Grab,” tuturnya.

Presiden Direktur OVO, Karaniya Dharmasaputra menjelaskan sebanyak 83 juta warga Indonesia merupakan kalangan milenial yang lebih menyukai transaksi cashless. Namun, tidak sedikit dari mereka yang masih kesulitan dalam men-

gakses kartu kredit.

“Ini adalah kehormatan bagi OVO. OVO baru 4 tahun (usianya), masih bayi, tapi sudah boleh kerja sama dengan Bank BRI yang usianya sudah 126 tahun,” katanya.

Kartu kredit besutan BRI dan OVO tersebut menawarkan benefit annual free dan welcome bonus OVO points sebesar Rp 50 ribu. Lalu ada cashback OVO point hingga 500 dan cashback sebesar 50% untuk berbelanja di merchant F&B. Nasabah pun bisa mendapatkan potongan sampai dengan 50% saat berbelanja di Lazada dan Grab.

Sementara Vice President of Marketing Development Mastercard Indonesia, Abdul Hamid Farid yakin produk kolaborasi antara BRI, OVO, dan Mastercard ini dapat mempermudah generasi milenial yang ingin memiliki kartu kredit.

“Ini adalah komitmen kami bersama BRI dan OVO untuk menyediakan solusi pembayaran mudah bagi masyarakat,” ujarnya. •pan

Antam Catat Kenaikan Penjualan Bersih hingga 47%

JAKARTA (IM) - PT Aneka Tambang (Antam) Tbk mencatatkan kenaikan penjualan bersih hingga 47% per September 2021, mencapai Rp26,48 triliun.

Direktur Keuangan dan Manajemen Risiko Anton Herdianto menyebutkan, Antam berfokus dalam pengembangan basis pelanggan logam mulia di pasar dalam negeri. Sejauh ini komoditas emas yang di jual di dalam negeri menjadi kontributor terbesar pada kinerja penjualan Antam.

Kontribusi pasar domestik pada penjualan Antam mencapai 78% atau sekitar Rp20,59 triliun dari total penjualan. Komoditas emas menyumbang Rp17,67 triliun atau sekitar 67% dari jumlah tersebut.

“Hal itu seiring dengan meningkatnya kesadaran masyarakat dalam berinvestasi emas serta pertumbuhan permintaan emas di pasar domestik,” kata Anton dalam keterangannya, Minggu (5/12).

Untuk penjualan komoditas emas Antam tercatat mencapai 19.871 kg, jumlahnya meningkat 34% dari capaian penjualan pasa waktu yang sama di 2020 sebesar 14.876 kg. Sementara itu, Antam mencatatkan total volume produksi emas dari tambang Pongkor dan Cibaliung sebesar 1.162 kg.

Penjualan terbesar Antam di pasar domestik adalah komoditas feronikel yang

mencatatkan penjualan sebesar Rp4,34 triliun atau sekitar 16%, bijih nikel sebesar Rp3,25 triliun atau sekitar 12%, serta komoditas bauksit dan alumina sebesar Rp959,24 miliar sekitar 4%.

Penjualan nikel Antam juga mulai mencatatkan pencapaian kinerja yang positif pada 9 bulan pertama tahun ini. Volume produksi feronikel Antam tercatat sebesar 19.097 ton nikel dalam feronikel (TNI), dengan tingkat penjualan feronikel sebesar 18.880 TNI.

Hingga September volume produksi bijih nikel yang digunakan sebagai bahan baku feronikel Antam dan penjualan kepada pelanggan domestik tercatat sebesar 8,30 juta wet metric ton (wmt). Meningkatkan 190% dibandingkan capaian produksi tahun lalu sebesar 2,86 juta wmt.

Sedangkan volume penjualan bijih nikel ke pasar domestik sampai September mencapai 5,76 juta wmt, tumbuh signifikan 376% dibandingkan capaian penjualan pada tahun sebelumnya sebesar 1,21 juta wmt.

“Antam juga berfokus dalam pengembangan pasar domestik bijih nikel seiring dengan outlook pertumbuhan industri pengolahan nikel di dalam negeri dengan tetap mengedepankan aspek konservasi cadangan dan sumberdaya bijih nikel Antam,” ujar Anton. •dro



PREDIKAT JALAN TOL TERBAIK

Sejumlah kendaraan melintasi ruas tol Jagorawi, Jakarta Timur, Minggu (5/12). Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat (PUPR) memberikan penghargaan predikat jalan tol terbaik dalam ajang penilaian Jalan Tol Berkelanjutan kepada PT Jasa Marga (Persero) Tbk (JSMR) dan penghargaan diberikan untuk tiga ruas jalan tol yang dikelola JSMR, yaitu Jalan Tol Jagorawi, Jalan Tol Sedyatmo, dan Jalan Tol Pandaan-Malang.



PULAUINTAN
General Contractor

PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

SU 01019
TELEPON KELUAR NEGERI LANGSUNG DARI PONSEL

Telepon Hemat Ke Luar Negeri
Suara Jernih ngobrol pun nyaman

Cuma Rp 6an./detik*

Tekan Kode Akses 01019 dan

01019 Kode negara Kode area No Telepon yang dituju OK/Yes

Contoh (Malaysia - Kuala Lumpur): 01019 60 3xxxxxxx

https://www.facebook.com/GaharuTelecom https://www.twitter.com/GaharuTelecom

* Khusus untuk negara China, USA, Canada, Hong Kong, Singapore: tarif Rp 6an./detik dengan menggunakan GSM Telkomsel
* Tarif belum termasuk PPN & pembetulan per 6 detik

INFO LEBIH LANJUT SILAKAN HUBUNGI
Customer Service : 021-634 5009
Mobile : 0811 17 50 291-95
SMS : 0811 17 50 369
E-mail : support@gaharu.co.id www.gaharu.co.id

Krakatau Steel Jual Saham KSI Buat Bayar Utang Rp2,8 T

JAKARTA (IM) - PT Krakatau Steel (Persero) Tbk mengungkap akan menjual saham Subholding Krakatau Sarana Infrastruktur (KSI), untuk membayar utang yang jatuh tempo Desember ini.

Direktur Keuangan Krakatau Steel Tardi mengatakan, hasil penjualan saham KSI ini dilakukan untuk memenuhi kewajiban membayar utang modal kerja senilai US\$200 juta atau Rp2,8 triliun (kurs Rp 14.200).

Utang itu berasal dari Bank Mandiri, Bank Negara Indonesia (BNI), dan Bank Rakyat Indonesia (BRI).

“Saat ini kami sedang berada dalam negosiasi tahap akhir untuk kedua modal tersebut. Krakatau Steel harus menajmin proses ini sesuai dengan ketentuan dan perundangan yang berlaku agar terciptanya tata kelola perusahaan yang baik. Selain itu, manajemen Krakatau Steel juga harus memperhatikan agar kepentingan Krakatau Steel terjaga dalam proses ini,” jelas Tardi, dalam keterangannya, Sabtu (4/12).

Tardi menyebutkan, saat ini ada dua bidder yang sudah memasukkan harga yakni dari Indonesia Investment Authority (INA) dan konsorsium

Perusahaan Pengelola Aset (PPA).

Dijelaskan Tardi, dalam menyelesaikan negosiasi ini, diperlukan kecermatan dan kehati-hatian sehingga terpenuhi aspek hukum dan aspek bisnis yang nantinya akan bermanfaat bagi para pihak yang terlibat.

Ketika proses tersebut selesai baik konsorsium INA maupun konsorsium PPA berkomitmen akan menyelesaikan pembayaran di bulan Desember 2021. Melalui pembayaran ini, Krakatau Steel dapat memenuhi kewajiban utang di bulan Desember 2021.

“Krakatau Steel akan tetap menjaga kemampuan perusahaan dalam membayar utang melalui serangkaian inisiatif strategis perusahaan. Pengelolaan utang ini dilakukan dengan sangat hati-hati dan mengacu kepada perjanjian kredit restrukturisasi yang ditandatangani pada Januari 2020 dengan 10 kreditor.

“Krakatau Steel telah membayar cicilan utang sebesar Rp444,7 miliar pasca restrukturisasi utang yang terdiri dari utang Tranche A hasil kesepakatan restrukturisasi utang Krakatau Steel sebesar Rp258 miliar dan cicilan utang kepada Commerzbank Rp 186,7 miliar,” kata Tardi. •dot

Bahlil Yakin Target Investasi Rp900 Triliun Bisa Tercapai

JAKARTA (IM) - Menteri Investasi/Kepala Badan Koordinasi Penanaman Modal (BKPM), Bahlil Lahadalia yakin target investasi Rp900 triliun bakal tercapai di akhir 2021. Menurutnya, saat ini target tersebut sudah terealisasi 73% dan sisanya akan tercapai hingga penutupan kuartal IV.

“Data yang sudah masuk ke kami, tapi tidak bisa kami kasih data itu, tapi kami kasih gambaran, insyaallah mencapai target,” ujar Bahlil dalam diskusi bersama Indikator Politik Indonesia secara daring, Minggu (5/12).

Bahlil mengungkapkan, saat ini tingkat kepercayaan atau trust investor luar negeri terhadap pelayanan yang diberikan pemerintah meningkat dibandingkan sebelumnya.

Dia lantas mencontohkan, dengan dampak implementasi UU Ciptaker yang cukup melakukakan perizinan melalui satu pintu melalui sistem OSS (Online Sin-

gle Submission).

“Jadi betul-betul melahirkan suatu cara pandang baru bagi dunia global dan domestik untuk melakukan investasi di Indonesia,” kata Bahlil.

Dijelaskan Bahlil, optimisnnya itu didukung dengan pembangunan infrastruktur di daerah yang membuat realisasi investasi di luar Jawa cepat tercapai.

“Misal dulu Maluku Utara, siapa yang mau investasi di sana, jadi sudah mulai merata, dan investasinya itu investasi yang hilirisasi, sebagai wujud transformasi ekonomi,” kata Bahlil.

Lebih jauh ia mengatakan, saat ini porsi investasi di Indonesia sudah bukan hanya didominasi oleh sektor jasa atau gudang, namun sudah banyak yang melakukan investasi berupa barang modal. “Jadi investasi sekarang itu lebih ke sektor produktif manufaktur, bangun industri, ini kita dorong untuk diperbanyak,” tandasnya. •hen